

PAKET
KREDENSIAL MIKRO GURU SMK
PENDIDIKAN DAN PELATIHAN SERTIFIKASI
DIGITAL MARKETING
KODE PAKET : 002/RR/SLB/DM/VIII/2025



RITA RUSSO CONSULTANT INDONESIA
MALANG
2025

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
PAKET KREDENSIAL MIKRO	1
1. Nama Paket.....	1
2. Kode Paket.....	1
3. Kualifikasi/Jenjang.....	1
4. Tujuan Pelatihan	1
5. Unit Kompetensi yang ditempuh	1
6. Perkiraan Waktu Pelatihan.....	2
7. Persyaratan Peserta Pelatihan.....	2
8. Persyaratan Instruktur	2
KURIKULUM PELATIHAN BERBASIS KOMPETENSI	3
I. Kelompok Unit Kompetensi.....	3
II. Praktek/Magang	
SILABUS PELATIHAN BERBASIS KOMPETENSI.....	
I. Kelompok Unit Kompetensi Teknis.....	
II. Praktek/Magang	

PROGRAM PELATIHAN BERBASIS KOMPETENSI

1. Nama Pelatihan : Digital Marketing
2. Kode Program Pelatihan : 002/RR/SLB/DM/VIII/2025
3. Jenjang Program Pelatihan : Sertifikasi BNSP
4. Tujuan Pelatihan :
5. Unit Kompetensi yang ditempuh :

Kode Unit Kompetensi	Unit Kompetensi
J.63OPR00.001.2	Menggunakan Perangkat Komputer
J.63OPR00.007.2	Menggunakan Penelusur Situs Web (Web Browser)
G.46RIT00.055.1	Melakukan Aktivitas Pemasaran Digital untuk Bisnis Ritel
M.70MKT00.009.2	Merencanakan Riset Terhadap Sebuah Produk dan/atau Merek
M.70MKT00.010.2	Mengolah Data Riset
M.70MKT00.012.1	Menggunakan Media Sosial dan Aplikasi Daring (Online Tools)
M.70MKT00.013.1	Melaksanakan Kegiatan Analisis di Media Sosial dan Media Bisnis Digital
M.70MKT00.014.1	Mempersiapkan Konten Digital
M.70MKT00.015.1	Mengoptimalkan Pengelolaan Media Sosial dan Rencana Aplikasi Digital
M.70MKT00.017.1	Melaksanakan Kegiatan Promosi Merek
M.70MKT00.033.1	Mengembangkan Pengetahuan Produk (Barang/Jasa)

6. Perkiraan Waktu Pelatihan : 32 JPL
7. Persyaratan Peserta Pelatihan :
 - a. Pendidikan : Min. Diploma I
 - b. Pelatihan : Digital Marketing
 - c. Pengalaman Kerja : 1 tahun
 - d. Jenis Kelamin : perempuan dan laki-laki
 - e. Umur : tidak ada batasan
 - f. Kesehatan : Sehat

g. Persyaratan Khusus : -

8. Persyaratan Instruktur

- a. Pendidikan Formal : Min. Strata I/ Diploma III
- b. Kompetensi Teknis : Memiliki sertifikasi di bidang Digital Marketing
- c. Pengalaman Kerja : Di bidang IT & Digital Marketing
- d. Kesehatan : Sehat
- e. Persyaratan khusus : -

KURIKULUM PELATIHAN BERBASISI KOMPETENSI

No	MATERI PELATIHAN	KODE UNIT	PERKIRAAN WAKTU PELATIHAN (JP)		
			PENGETAHUAN	KETERAMPILAN	JUMLAH
1	Kelompok Unit Kompetensi				
	Menggunakan Perangkat Komputer	J.63OPR00.001.2	1		
	Menggunakan Penelusur Situs Web (Web Browser)	J.63OPR00.007.2	1		
	Melakukan Aktivitas Pemasaran Digital untuk Bisnis Ritel	G.46RIT00.055.1	2		
	Merencanakan Riset Terhadap Sebuah Produk dan/atau Merek	M.70MKT00.009.2	1		
	Mengolah Data Riset	M.70MKT00.010.2	1		
	Menggunakan Media Sosial dan Aplikasi Daring (Online Tools)	M.70MKT00.012.1	1		
	Melaksanakan Kegiatan Analisis di Media Sosial dan Media Bisnis Digital	M.70MKT00.013.1	1		
	Mempersiapkan Konten Digital	M.70MKT00.014.1	1		
	Mengoptimalkan Pengelolaan Media	M.70MKT00.015.1	1		

	Sosial dan Rencana Aplikasi Digital				
	Melaksanakan Kegiatan Promosi Merek	M.70MKT00.017.1	1		
	Mengembangkan Pengetahuan Produk (Barang/Jasa)	M.70MKT00.033.1	1		
2	PRAKTEK /MAGANG				
	Menggunakan Perangkat Komputer	J.63OPR00.001.2		2	
	Menggunakan Penelusur Situs Web (Web Browser)	J.63OPR00.007.2		1	
	Melakukan Aktivitas Pemasaran Digital untuk Bisnis Ritel	G.46RIT00.055.1		3	
	Merencanakan Riset Terhadap Sebuah Produk dan/atau Merek	M.70MKT00.009.2		2	
	Mengolah Data Riset	M.70MKT00.010.2		2	
	Menggunakan Media Sosial dan Aplikasi Daring (Online Tools)	M.70MKT00.012.1		2	
	Melaksanakan Kegiatan Analisis di Media Sosial dan Media Bisnis Digital	M.70MKT00.013.1		2	
	Mempersiapkan Konten Digital	M.70MKT00.014.1		2	
	Mengoptimalkan Pengelolaan Media Sosial dan Rencana Aplikasi Digital	M.70MKT00.015.1		2	
	Melaksanakan Kegiatan Promosi Merek	M.70MKT00.017.1		1	
	Mengembangkan Pengetahuan Produk (Barang/Jasa)	M.70MKT00.033.1		1	
3	Nilai		14	18	32

SILABUS PELATIHAN BERBASIS KOMPETENSI

Unit Kompetensi : Menggunakan Perangkat Komputer
 Kode Unit : J.63OPR00.001.2
 Perkiraan Waktu Pelatihan : 3 jp

Elemen Kompetensi	Kriteria Unjuk Kerja	Indikator Unjuk Kerja	Materi pelatihan			Perkiraan Waktu pelatihan (JP)	
			Pengetahuan	keterampilan	Sikap	Pengetahuan	keterampilan
Mengoperasikan perangkat komputer dasar	Menghidupkan, mematikan, dan menggunakan menu dasar	Peserta dapat menyalakan, mematikan, membuka aplikasi	Pengenalan hardware, software, antarmuka	Praktik menjalankan aplikasi, menyimpan file	Teliti, hati-hati, disiplin	1 JP	2 JP

Unit Kompetensi : Menggunakan Penelusur Situs Web (Web Browser)
 Kode Unit : J.63OPR00.007.2
 Perkiraan Waktu Pelatihan : 2 jp

Elemen Kompetensi	Kriteria Unjuk Kerja	Indikator Unjuk Kerja	Materi pelatihan			Perkiraan Waktu pelatihan (JP)	
			Pengetahuan	keterampilan	Sikap	Pengetahuan	keterampilan
Menggunakan web browser	Melakukan pencarian, mengakses situs, mengelola tab	Peserta mampu mencari informasi dan navigasi web	Dasar internet, mesin pencari, keamanan	Pencarian efektif, bookmark, historik	Etis, aman, kritis	1 JP	1 JP

Unit Kompetensi : Aktivitas Pemasaran Digital untuk Bisnis Ritel
 Kode Unit : G.46RIT00.055.1
 Perkiraan Waktu Pelatihan : 5 jp

Elemen Kompetensi	Kriteria Unjuk Kerja	Indikator Unjuk Kerja	Materi pelatihan			Perkiraan Waktu pelatihan (JP)	
			Pengetahuan	keterampilan	Sikap	Pengetahuan	keterampilan

Melakukan pemasaran digital ritel	Menyusun aktivitas digital marketing ritel	Peserta dapat membuat rencana pemasaran digital ritel	Konsep pemasaran digital ritel	Praktik membuat aktivitas pemasaran digital	Kreatif, komunikatif	2 jP	3 JP
-----------------------------------	--	---	--------------------------------	---	----------------------	------	------

Unit Kompetensi : Merencanakan Riset Produk/Merek
Kode Unit : M.70MKT00.009.2
Perkiraan Waktu Pelatihan : 3 jp

Elemen Kompetensi	Kriteria Unjuk Kerja	Indikator Unjuk Kerja	Materi pelatihan			Perkiraan Waktu pelatihan (JP)	
			Pengetahuan	keterampilan	Sikap	Pengetahuan	keterampilan
Merencanakan riset	Menetapkan tujuan, metode, sampel	Peserta mampu menyusun rencana riset sederhana	Metode riset, variabel penelitian	Menyusun proposal riset	Teliti, analitis	1 jP	2 JP

Unit Kompetensi : Mengolah Data Riset
Kode Unit : M.70MKT00.010.2
Perkiraan Waktu Pelatihan : 3 jp

Elemen Kompetensi	Kriteria Unjuk Kerja	Indikator Unjuk Kerja	Materi pelatihan			Perkiraan Waktu pelatihan (JP)	
			Pengetahuan	keterampilan	Sikap	Pengetahuan	keterampilan
Mengolah data	Membersihkan data, analisis statistik dasar	Peserta mampu mengolah data riset	Konsep data, statistik dasar	Mengolah data menggunakan tools	Teliti, analitis	1 jP	2 JP

Unit Kompetensi : Menggunakan Media Sosial & Aplikasi Daring (Online Tools)
Kode Unit : M.70MKT00.012.1
Perkiraan Waktu Pelatihan : 3 jp

Elemen Kompetensi	Kriteria Unjuk Kerja	Indikator Unjuk Kerja	Materi pelatihan			Perkiraan Waktu pelatihan (JP)	
-------------------	----------------------	-----------------------	------------------	--	--	--------------------------------	--

			Pengetahuan	keterampilan	Sikap	Pengetahuan	keterampilan
Menggunakan media sosial & tools	Mengelola akun, fitur, insight	Peserta mampu menggunakan platform digital	Fitur platform digital	Praktik penggunaan tools	Adaptif, kreatif	1 jP	2 JP

Unit Kompetensi : Melaksanakan Kegiatan Analisis di Media Sosial dan Media Bisnis Digital

Kode Unit : M.70MKT00.012.1

Perkiraan Waktu Pelatihan : 3 jp

Elemen Kompetensi	Kriteria Unjuk Kerja	Indikator Unjuk Kerja	Materi pelatihan			Perkiraan Waktu pelatihan (JP)	
			Pengetahuan	keterampilan	Sikap	Pengetahuan	keterampilan
Melakukan analisis digital	Mengolah insight, membaca data	Peserta mampu menganalisis performa platform	KPI digital, insight	Analisis data digital	Objektif, kritis	1 jP	2 JP

Unit Kompetensi : Mempersiapkan Konten Digital

Kode Unit : M.70MKT00.014.1

Perkiraan Waktu Pelatihan : 3 jp

Elemen Kompetensi	Kriteria Unjuk Kerja	Indikator Unjuk Kerja	Materi pelatihan			Perkiraan Waktu pelatihan (JP)	
			Pengetahuan	keterampilan	Sikap	Pengetahuan	keterampilan
Menyiapkan konten	Menulis copy, membuat visua	Peserta bisa menghasilkan konten digital	Prinsip copywriting & desain	Membuat konten menggunakan tools	Kreatif & akurat	1 jP	2 JP

Unit Kompetensi : Mengoptimalkan Pengeleolaan Media Sosial & Rencana Aplikasi Digital

Kode Unit : M.70MKT00.015.1

Perkiraan Waktu Pelatihan : 3 jp

Elemen Kompetensi	Kriteria Unjuk Kerja	Indikator Unjuk Kerja	Materi pelatihan			Perkiraan Waktu pelatihan (JP)	
-------------------	----------------------	-----------------------	------------------	--	--	--------------------------------	--

			Pengetahuan	keterampilan	Sikap	Pengetahuan	keterampilan
Optimalisasi media sosial	Scheduling, analisis performa	Peserta mampu mengelola akun dengan optimal	Algoritma, strategi digital	Praktik optimalisasi akun	Disiplin, konsisten	1 jP	2 JP

Unit Kompetensi : Melaksanakan Kegiatan Promosi Merek
Kode Unit : M.70MKT00.017.1
Perkiraan Waktu Pelatihan : 2 jp

Elemen Kompetensi	Kriteria Unjuk Kerja	Indikator Unjuk Kerja	Materi pelatihan			Perkiraan Waktu pelatihan (JP)	
			Pengetahuan	keterampilan	Sikap	Pengetahuan	keterampilan
Melakukan promosi merek	Menentukan strategi promosi	Peserta dapat menjalankan kegiatan promosi	Konsep brand awareness	Menyusun promosi	komunikatif	1 jP	1 JP

Unit Kompetensi : Mengembangkan Pengetahuan Produk
Kode Unit : M.70MKT00.033.1
Perkiraan Waktu Pelatihan : 2 jp

Elemen Kompetensi	Kriteria Unjuk Kerja	Indikator Unjuk Kerja	Materi pelatihan			Perkiraan Waktu pelatihan (JP)	
			Pengetahuan	keterampilan	Sikap	Pengetahuan	keterampilan
Mengembangkan pengetahuan produk	Menganalisis fitur & manfaat	Peserta mampu menjelaskan produk	Jenis produk & value	Membuat deskripsi produk	Teliti & komunikatif	1 jP	1 JP

Mengetahui ,
Koordinator /PJ Kredensial Mikro

A red circular stamp with the text "RITA RUSSO CONSULTING" around the top and "INDONESIA" around the bottom. In the center is a stylized logo. A handwritten signature in black ink is written over the stamp.

(Bimo Setyawan, S.Tr.Ak., M.Tr.Ak.)