PAKET KREDENSIAL MIKRO GURU SMK Manajemen Kewirausahaan Produk Seni dan Industri Kreatif

JUDUL PAKET STRATEGI BISNIS PRODUK SENI DAN INDUSTRI KREATIF

Unit SKKNI Mengembangkan dan Menerapkan Strategi Bisnis M.70MKT00.004.1

> SKKNI SKKNI NOMOR 124 TAHUN 2022

> > KODE PAKET SB. 25-03

BBPPMPV SENI DAN BUDAYA Jl. Kaliurang Km 12,5 2025

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i	
PAKET KREDENSIAL MIKRO	1	
1. Nama Paket	1	
2. Kode Paket	1	
3. Kualifikasi/Jenjang	1	
4. Tujuan Pelatihan		١
5. Unit Kompetensi yang ditempuh		I
6. Perkiraan Waktu Pelatihan)
7. Persyaratan Peserta Pelatihan	2	<u>)</u>
8. Persyaratan Instruktur)
KURIKULUM PELATIHAN BERBASIS	KOMPETENSI 3	
I. Kelompok Unit Kompetensi	3	;
II. Praktek/Magang		,
SILABUS PELATIHAN BERBASIS KO	OMPETENSI	
I. Kelompok Unit Kompetensi Tek	nis	
II. Praktek/Magang		

PROGRAM PELATIHAN BERBASIS KOMPETENSI

1. Nama Pelatihan : Strategi Bisnis Seni dan Industri Kreatif

2. Kode Program Pelatihan : SB. 25-03

3. Jenjang Program Pelatihan :

4. Tujuan Pelatihan : Setelah mengikuti pelatihan ini peserta

kompeten pada sikap, pengetahuan, dan

keterampilan yang dibutuhkan dalam yang

dibutuhkan dalam mengevaluasi model dan

strategi bisnis yang dapat digunakan dalam

konteks bisnis.

5.

6. Unit Kompetensi yang ditempuh :

Kode Unit Kompetensi	Unit Kompetensi
Mengembangkan dan	M.70MKT00.004.1
Menerapkan Strategi	(SKKNI NOMOR 124 TAHUN 2022)
Bisnis	

7. Perkiraan Waktu Pelatihan : 60 JP

8. Persyaratan Peserta Pelatihan :

a. Pendidikan : S1 Seni dan Industri Kreatif/S1 Pendidikan

Seni

b. Pelatihan :-

c. Pengalaman Kerja : 2 tahun d. Jenis Kelamin : L/P

e. Umur : maksimal 55 tahun

f. Kesehatan : tidak memiliki disabilitas yang mengganggu

pekerjaan

g. Persyaratan Khusus :-

9. Persyaratan Instruktur

a. Pendidikan Formal : S1

b. Kompetensi Teknis : pemerhati manajemen, bisnis dan

kewirausahaan

c. Pengalaman Kerja : 5 tahun

d. Kesehatan : e. Persyaratan khusus : -

KURIKULUM PELATIHAN BERBASIS KOMPETENSI

No	MATERI PELATIHAN	KODE UNIT	PERKIRAAN PENGETAHUAN	WAKTU PELATIHA KETERAMPILAN	N (JP)
1	Kelompok Unit Ko	ompetensi			
	Mengembangkan dan Menerapkan Strategi Bisnis	M.70MKT00.004.1	3	24	27
2	Praktek /Magang		0	0	0
3	Studi Tiru ke lemb bisnis seni dan in	_	7	0	7
3	Kelompok Non Ui	nit Kompetensi			
	Praktisi Mengajar		3	0	3
	Menghitung Biaya	Usaha	2	2	4
	Melakukan Pemas	aran Usaha	2	3	5
	Merancang Desair Usaha	Kelangsungan	2	4	6
4	Uji Kompetensi			8	8
	JUM	ILAH	26	34	60

^{*)} Pelaksanaan Uji Kompetensi Industri dibuat dalam Jam Pelatihan

SILABUS PELATIHAN BERBASIS KOMPETENSI Manajemen Kewirausahaan Produk Seni dan Industri Kreatif

Unit Kompetensi : Mengembangkan dan Menerapkan Strategi Bisnis

Kode Unit : M.70MKT00.004.1

Perkiraan Waktu Pelatihan : 60 JP

Elemen	Kriteria Unjuk	Indikator	Mate	eri pelatihan	Perkiraan Wa	Perkiraan Waktu pelatihan		
Kompe-	Kerja	Unjuk	•			(JP)		
tensi		Kerja						
			Pengeta-	Keteram-	Sikap	Pengetahuan	keterampilan	
			huan	pilan				
Menyeleksi model bisnis	1.1 Pendekatan bisnis dengan bisnis (business to business), bisnis dengan konsumen (business to consumer), aplikasi bisnis internal serta model bisnis diidentifikasi berdasarkan prosedur organisasi	1.1 Mengidentifikasi pendekata n bisnis dengan bisnis (business to business), bisnis dengan konsumen (business to consumer), aplikasi bisnis internal serta model bisnis berdasarkan prosedur organisasi	Mampu menjelaskan cara mengi- dentifikasi pendekatan bisnis dengan bisnis (business to business), bisnis dengan konsumen (business to consumer), aplikasi bisnis internal serta model bisnis berdasar- kan prosedur organisasi	Membuat identifikasi pendekatan bisnis dengan bisnis (business to business), bisnis dengan konsumen (business to consumer), aplikasi bisnis internal serta model bisnis berdasarkan prosedur organisasi	Teliti, cer-mat, cekata n, kooper atif			
	1.2 Model bisnis diberi peringkat berdasarkan kekuatan dan kelemahannya, pertimbangkan sumber daya, persyaratan teknis dan keamanan masing-masing, menilai terhadap strategi organisasi	1.2 Memberi peringkat model bisnis berdasarkan kekuatan dan kelemahan nya, pertimban gkan sumber daya, persyarata	Mampu menjelaskan memberi peringkat model bisnis berdasarkan kekuatan dan kelemahann ya, pertimbangk an sumber daya, persyaratan teknis dan keamanan	Membuat peringkat model bisnis ber- dasarkan kekuatan dan kelemahan nya, pertimbang kan sumber daya, persyaratan teknis dan keamanan masing-	Teliti, cer- mat, cekata n, kooper atif			

		n teknis	masing-	masing,			
		dan	masing,	menilai			
		keamanan	menilai	terhadap			
		masing-	terhadap	strategi			
				_			
		masing,	strategi	organisasi			
		menilai	organisasi				
		terhadap					
		strategi					
		organisasi.					
	1.3 Implikasi biaya	1.3 Menilai	Mampu	Menilai	Teliti,		
	dari implementasi	implikasi	menjelaskan	implikasi	cer-		
	model bisnis dinilai	biaya dari	implikasi	biaya dari	mat,		
		,		,			
	untuk mendapatkan	implement	biaya dari	implementa	cekata		
	hasil yang paling	asi model	implement-	si model	n,		
	optimal	bisnis	tasi model	bisnis untuk	kooper		
		untuk	bisnis untuk	mendapatk	atif		
		mendapat	mendapatka	an hasil			
		kan hasil	n hasil yang	yang paling			
		yang	paling	optimal			
		paling	optimal				
			opania				
2 Marie	2.1 Tuiting	optimal	Manara	Magazza	Tol:L:		
2. Meran-	2.1 Tujuan, sasaran,	2.1	Mampu	Merumus-	Teliti,		
cang	dan nilai untuk bisnis	Merumusk	merumus-	kan tujuan,	cer-		
strategi	dirumuskan agar	an tujuan,	kan tujuan,	sasaran,	mat,		
bisnis	sesuai dengan model	sasaran,	sasaran,	dan nilai	cekata		
	bisnis	dan nilai	dan nilai	untuk bisnis	n,		
		untuk	untuk bisnis	agar sesuai	kooper		
		bisnis agar	agar sesuai	dengan	atif		
		sesuai	dengan	model	4.6		
		dengan	model bisnis	bisnis			
			IIIOUEI DISIIIS	טואווא			
		model					
		bisnis					
	2.2 Target pasar, dan	2.2 Mengi-	Mampu	Membuat	Teliti,		
	struktur rantai nilai	dentifikasi	mengidentifi	identifikasi	cer-		
	bisnis diidentifikasi	target	kasi target	target	mat,		
	agar sesuai dengan	pasar, dan	pasar, dan	pasar, dan	cekata		
	model bisnis	struktur	struktur	struktur	n,		
		rantai nilai	rantai nilai	rantai nilai	kooper		
		bisnis agar	bisnis agar	bisnis agar	atif		
		_	_	_	aui		
		sesuai	sesuai	sesuai			
		dengan	dengan	dengan			
		model	model bisnis	model			
		bisnis		bisnis			
	2.3 Kebutuhan teknis	2.3 Mengi-	Mampu	Membuat	Teliti,		
	dan keahlian dalam	dentifikasi	mengidentifi	identifikasi	cer-		
	mengimplementasikan	kebutuhan	kasi	kebutuhan	mat,		
	model bisnis	teknis dan	kebutuhan	teknis dan	cekata		
	diidentifikasi untuk	keahlian	teknis dan	keahlian	n,		
	mengurangi resiko	dalam	keahlian	dalam	kooper		
	implementasi		dalam		atif		
	implementasi	mengimple		mengimple	aui		
		mentasika	mengimple	mentasikan			
		n model	mentasikan	model			
		bisnis	model bisnis	bisnis untuk			
		untuk	untuk	mengurangi			
		menguran	mengurangi	resiko			
		gi resiko	resiko	implementa			
				Si			
L	l .	l .	I .	J 51	ı	l .	l

	T	1		I	1	I	
		implement asi	implementas i				
	2.4 Rencana untuk mengatasi masalah terkait transisi ke sistem pemasaran elektronik (digital) dikembangkan untuk mengurangi resiko implementasi	2.4 Mengemba ngkan rencana untuk mengatasi masalah terkait transisi ke sistem pemasaran elektronik (digital) untuk menguran gi resiko implement asi	Mampu mengem- bangkan rencana untuk mengatasi masalah terkait transisi ke sistem pemasaran elektronik (digital) untuk mengurangi resiko implementas i	Membuat rancangan pengemban gan untuk mengatasi masalah terkait transisi ke sistem pemasaran elektronik (digital) untuk mengurangi resiko implementa si	Teliti, cer- mat, cekata n, kooper atif		
3. Mengimplem entasikan strategi bisnis	3.1 Kebijakan dan pedoman untuk mendukung pelanggan, rantai pasok, dan staf untuk mendukung implementasi bisnis	3.1 Meng- embang- kan kebijakan dan pedoman untuk mendukun g pelanggan, rantai pasok, dan staf untuk mendukun g implement asi bisnis	Mampu mengemban gkan kebijakan dan pedoman untuk mendukung pelanggan, rantai pasok, dan staf untuk mendukung implementas i bisnis	Membuat kebijakan dan pedoman untuk mendukung pelanggan, rantai pasok, dan staf untuk mendukung implementa si bisnis	Teliti, cer- mat, cekata n, kooper atif		
	3.2 Kinerja tujuan bisnis, kebijakan, dan prosedur untuk menanggapi perubahan kebutuhan pelanggan, staf, dan rantai pasok disusun untuk mendukukng implementasi bisnis	3.2 Me- nyun kinerja tujuan bisnis, kebijakan, dan prosedur untuk menangga pi peru- bahan kebutuhan pelanggan, staf, dan rantai pasok untuk mendukuk ng	Mampu menjelaskan penyusunan kinerja tujuan bisnis, kebijakan, dan prosedur untuk menanggapi perubahan kebutuhan pelanggan, staf, dan rantai pasok untuk mendukung implementas i bisnis	Menyusun kinerja tujuan bisnis, kebijakan, dan prosedur untuk menanggap i perubahan kebutuhan pelanggan, staf, dan rantai pasok untuk mendukung implementa si bisnis	Teliti, cer- mat, cekata n, kooper atif		

	implement				
	asi bisnis				
3.3 Sistem dan model bisnis dikaji ulang agar tetap relevan dengan kondisi terkini	3.3 Meng- kaji sistem dan model bisnis ulang agar tetap relevan dengan kondisi terkini	Mampu enjelaskan cara mengkaji sistem dan model bisnis dikaji ulang agar tetap relevan dengan kondisi terkini	Membuat kajian sistem dan model bisnis dikaji ulang agar tetap relevan dengan kondisi terkini	Teliti, cer- mat, cekata n, kooper atif	
3.4 Hasil evaluasi dan umpan balik diolah untuk meningkatkan strategi bisnis di masa depan	3.4 Mengolah hasil evaluasi dan umpan balik untuk meningkat kan strategi bisnis di masa depan	Mampu menjelaskan cara mengolah hasil evaluasi dan umpan balik diolah untuk meningkatk an strategi bisnis di masa depan	Membuat laporan hasil analisis hasil evaluasi dan umpan balik hasil evaluasi dan umpan balik untuk meningkatk an strategi bisnis di masa depan		

BBPPN

BALAI BESAR
PENJAMINAN MUTI
PENJAMINAN MUTI
PENJAMINAN VO'SENI DAN Kepala BBPPMPV Seni dan Budaya

Masrukhan Budiyanto NIP. 197303272001121001