

**PAKET
KREDENSIAL MIKRO GURU SMK
Manajemen Kewirausahaan Produk Seni dan Industri Kreatif**

**JUDUL PAKET
STRATEGI BISNIS PRODUK SENI DAN INDUSTRI KREATIF**

**Unit SKKNI
Mengembangkan dan Menerapkan Strategi Bisnis
M.70MKT00.004.1**

**SKKNI
SKKNI NOMOR 124 TAHUN 2022**

**KODE PAKET
SB. 25-03**

**BBPPMPV SENI DAN BUDAYA
Jl. Kaliurang Km 12,5
2025**

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
PAKET KREDENSIAL MIKRO.....	1
1. Nama Paket	1
2. Kode Paket	1
3. Kualifikasi/Jenjang	1
4. Tujuan Pelatihan	1
5. Unit Kompetensi yang ditempuh	1
6. Perkiraan Waktu Pelatihan	2
7. Persyaratan Peserta Pelatihan	2
8. Persyaratan Instruktur	2
KURIKULUM PELATIHAN BERBASIS KOMPETENSI	3
I. Kelompok Unit Kompetensi	3
II. Praktek/Magang	
SILABUS PELATIHAN BERBASIS KOMPETENSI.....	
I. Kelompok Unit Kompetensi Teknis.....	
II. Praktek/Magang	

PROGRAM PELATIHAN BERBASIS KOMPETENSI

1. Nama Pelatihan : Strategi Bisnis Seni dan Industri Kreatif
2. Kode Program Pelatihan : SB. 25-03
3. Jenjang Program Pelatihan :
4. Tujuan Pelatihan : Setelah mengikuti pelatihan ini peserta kompeten pada sikap, pengetahuan, dan keterampilan yang dibutuhkan dalam yang dibutuhkan dalam mengevaluasi model dan strategi bisnis yang dapat digunakan dalam konteks bisnis.

5.

6. Unit Kompetensi yang ditempuh :

Kode Unit Kompetensi	Unit Kompetensi
Mengembangkan dan Menerapkan Strategi Bisnis	M.70MKT00.004.1 (SKKNI NOMOR 124 TAHUN 2022)

7. Perkiraan Waktu Pelatihan : 60 JP
8. Persyaratan Peserta Pelatihan :
 - a. Pendidikan : S1 Seni dan Industri Kreatif/S1 Pendidikan Seni
 - b. Pelatihan : -
 - c. Pengalaman Kerja : 2 tahun
 - d. Jenis Kelamin : L/P
 - e. Umur : maksimal 55 tahun
 - f. Kesehatan : tidak memiliki disabilitas yang mengganggu pekerjaan
 - g. Persyaratan Khusus : -
9. Persyaratan Instruktur
 - a. Pendidikan Formal : S1
 - b. Kompetensi Teknis : pemerhati manajemen, bisnis dan kewirausahaan
 - c. Pengalaman Kerja : 5 tahun
 - d. Kesehatan : -
 - e. Persyaratan khusus : -

KURIKULUM PELATIHAN BERBASIS KOMPETENSI

No	MATERI PELATIHAN	KODE UNIT	PERKIRAAN WAKTU PELATIHAN (JP)		
			PENGETAHUAN	KETERAMPILAN	JUMLAH
1	Kelompok Unit Kompetensi				
	Mengembangkan dan Menerapkan Strategi Bisnis	M.70MKT00.004.1	3	24	27
2	Praktek /Magang		0	0	0
3	Studi Tiru ke lembaga/institusi bisnis seni dan industri kreatif		7	0	7
3	Kelompok Non Unit Kompetensi				
	Praktisi Mengajar		3	0	3
	Menghitung Biaya Usaha		2	2	4
	Melakukan Pemasaran Usaha		2	3	5
	Merancang Desain Kelangsungan Usaha		2	4	6
4	Uji Kompetensi			8	8
	JUMLAH		26	34	60

***) Pelaksanaan Uji Kompetensi Industri dibuat dalam Jam Pelatihan**

SILABUS PELATIHAN BERBASIS KOMPETENSI

Manajemen Kewirausahaan Produk Seni dan Industri Kreatif

Unit Kompetensi : Mengembangkan dan Menerapkan Strategi Bisnis
 Kode Unit : M.70MKT00.004.1
 Perkiraan Waktu Pelatihan : 60 JP

Elemen Kompetensi	Kriteria Unjuk Kerja	Indikator Unjuk Kerja	Materi pelatihan			Perkiraan Waktu pelatihan (JP)	
			Pengetahuan	Keterampilan	Sikap	Pengetahuan	keterampilan
Menyeleksi model bisnis	1.1 Pendekatan bisnis dengan bisnis (business to business), bisnis dengan konsumen (business to consumer), aplikasi bisnis internal serta model bisnis diidentifikasi berdasarkan prosedur organisasi	1.1 Mengidentifikasi pendekatan bisnis dengan bisnis (business to business), bisnis dengan konsumen (business to consumer), aplikasi bisnis internal serta model bisnis berdasarkan prosedur organisasi	Mampu menjelaskan cara mengidentifikasi pendekatan bisnis dengan bisnis (business to business), bisnis dengan konsumen (business to consumer), aplikasi bisnis internal serta model bisnis berdasarkan prosedur organisasi	Membuat identifikasi pendekatan bisnis dengan bisnis (business to business), bisnis dengan konsumen (business to consumer), aplikasi bisnis internal serta model bisnis berdasarkan prosedur organisasi	Teliti, cermat, cekatan, kooperatif		
	1.2 Model bisnis diberi peringkat berdasarkan kekuatan dan kelemahannya, pertimbangkan sumber daya, persyaratan teknis dan keamanan masing-masing, menilai terhadap strategi organisasi	1.2 Memberi peringkat model bisnis berdasarkan kekuatan dan kelemahannya, pertimbangkan sumber daya, persyaratan	Mampu menjelaskan memberi peringkat model bisnis berdasarkan kekuatan dan kelemahannya, pertimbangkan sumber daya, persyaratan teknis dan keamanan	Membuat peringkat model bisnis berdasarkan kekuatan dan kelemahannya, pertimbangkan sumber daya, persyaratan teknis dan keamanan masing-	Teliti, cermat, cekatan, kooperatif		

		n teknis dan keamanan masing-masing, menilai terhadap strategi organisasi.	masing-masing, menilai terhadap strategi organisasi	masing, menilai terhadap strategi organisasi			
	1.3 Implikasi biaya dari implementasi model bisnis dinilai untuk mendapatkan hasil yang paling optimal	1.3 Menilai implikasi biaya dari implementasi model bisnis untuk mendapatkan hasil yang paling optimal ...	Mampu menjelaskan implikasi biaya dari implementasi model bisnis untuk mendapatkan hasil yang paling optimal ...	Menilai implikasi biaya dari implementasi model bisnis untuk mendapatkan hasil yang paling optimal	Teliti, cermat, cekatan, kooperatif		
2. Merancang strategi bisnis	2.1 Tujuan, sasaran, dan nilai untuk bisnis dirumuskan agar sesuai dengan model bisnis	2.1 Merumuskan tujuan, sasaran, dan nilai untuk bisnis agar sesuai dengan model bisnis	Mampu merumuskan tujuan, sasaran, dan nilai untuk bisnis agar sesuai dengan model bisnis	Merumuskan tujuan, sasaran, dan nilai untuk bisnis agar sesuai dengan model bisnis	Teliti, cermat, cekatan, kooperatif		
	2.2 Target pasar, dan struktur rantai nilai bisnis diidentifikasi agar sesuai dengan model bisnis	2.2 Mengidentifikasi target pasar, dan struktur rantai nilai bisnis agar sesuai dengan model bisnis	Mampu mengidentifikasi target pasar, dan struktur rantai nilai bisnis agar sesuai dengan model bisnis	Membuat identifikasi target pasar, dan struktur rantai nilai bisnis agar sesuai dengan model bisnis	Teliti, cermat, cekatan, kooperatif		
	2.3 Kebutuhan teknis dan keahlian dalam mengimplementasikan model bisnis diidentifikasi untuk mengurangi resiko implementasi	2.3 Mengidentifikasi kebutuhan teknis dan keahlian dalam mengimplementasikan model bisnis untuk mengurangi resiko	Mampu mengidentifikasi kebutuhan teknis dan keahlian dalam mengimplementasikan model bisnis untuk mengurangi resiko	Membuat identifikasi kebutuhan teknis dan keahlian dalam mengimplementasikan model bisnis untuk mengurangi resiko implementasi	Teliti, cermat, cekatan, kooperatif		

		implementasi	implementasi				
	2.4 Rencana untuk mengatasi masalah terkait transisi ke sistem pemasaran elektronik (digital) dikembangkan untuk mengurangi resiko implementasi	2.4 Mengembangkan rencana untuk mengatasi masalah terkait transisi ke sistem pemasaran elektronik (digital) untuk mengurangi resiko implementasi	Mampu mengembangkan rencana untuk mengatasi masalah terkait transisi ke sistem pemasaran elektronik (digital) untuk mengurangi resiko implementasi	Membuat rancangan pengembangan untuk mengatasi masalah terkait transisi ke sistem pemasaran elektronik (digital) untuk mengurangi resiko implementasi	Teliti, cermat, cekatan, kooperatif		
3. Mengimplementasikan strategi bisnis	3.1 Kebijakan dan pedoman untuk mendukung pelanggan, rantai pasok, dan staf untuk mendukung implementasi bisnis	3.1 Mengembangkan kebijakan dan pedoman untuk mendukung pelanggan, rantai pasok, dan staf untuk mendukung implementasi bisnis	Mampu mengembangkan kebijakan dan pedoman untuk mendukung pelanggan, rantai pasok, dan staf untuk mendukung implementasi bisnis	Membuat kebijakan dan pedoman untuk mendukung pelanggan, rantai pasok, dan staf untuk mendukung implementasi bisnis	Teliti, cermat, cekatan, kooperatif		
	3.2 Kinerja tujuan bisnis, kebijakan, dan prosedur untuk menanggapi perubahan kebutuhan pelanggan, staf, dan rantai pasok disusun untuk mendukung implementasi bisnis	3.2 Menyusun kinerja tujuan bisnis, kebijakan, dan prosedur untuk menanggapi perubahan kebutuhan pelanggan, staf, dan rantai pasok untuk mendukung implementasi bisnis	Mampu menjelaskan penyusunan kinerja tujuan bisnis, kebijakan, dan prosedur untuk menanggapi perubahan kebutuhan pelanggan, staf, dan rantai pasok untuk mendukung implementasi bisnis	Menyusun kinerja tujuan bisnis, kebijakan, dan prosedur untuk menanggapi perubahan kebutuhan pelanggan, staf, dan rantai pasok untuk mendukung implementasi bisnis	Teliti, cermat, cekatan, kooperatif		

		implementasi bisnis					
	3.3 Sistem dan model bisnis dikaji ulang agar tetap relevan dengan kondisi terkini	3.3 Mengkaji sistem dan model bisnis ulang agar tetap relevan dengan kondisi terkini	Mampu menjelaskan cara mengkaji sistem dan model bisnis dikaji ulang agar tetap relevan dengan kondisi terkini	Membuat kajian sistem dan model bisnis dikaji ulang agar tetap relevan dengan kondisi terkini	Teliti, cermat, cekatan, kooperatif		
	3.4 Hasil evaluasi dan umpan balik diolah untuk meningkatkan strategi bisnis di masa depan	3.4 Mengolah hasil evaluasi dan umpan balik untuk meningkatkan strategi bisnis di masa depan	Mampu menjelaskan cara mengolah hasil evaluasi dan umpan balik diolah untuk meningkatkan strategi bisnis di masa depan	Membuat laporan hasil analisis hasil evaluasi dan umpan balik hasil evaluasi dan umpan balik untuk meningkatkan strategi bisnis di masa depan			

Kepala
BBPPMPV Seni dan Budaya



Masrukhun Budiyanto
NIP. 197303272001121001